szenario

.birgit sophie metzger.

press kit 2010
deutsch

webergasse 7
D-73728 esslingen
germany

szenario.huete@t-online.de
www.birgitsophiemetzger.com
0049 (0) 711 35 08 255

model millinery / designer range

Die Firma szenario wurde 1991 von birgit sophie metzger und ihrem Partner in Deutschland gegründet und gab ihr Debüt auf der damals größten Modemesse der Welt auf der Igedo in Düsseldorf, was zu der Zeit das Modezentrum Deutschlands war.
1995 gründete birgit sophie metzger allein ihren own label shop und spezialisierte sich auf „tragbare“ hat couture und hat sich damit einen Namen gemacht, so dass ihre Arbeit im deutschen und österreichischen, sogar im australischen Fernsehen und in vielen Zeitungen redaktionell vorgestellt wurde. Parallel arbeitete sie als freelance designerin und entwickelte Collectionen für Hüte und Handschuhe, sie hat wichtige Preise gewonnen und saß in zahlreichen Jurys.
Obwohl sie keine klassische deutsche Ausbildung im Modistenhandwerk durchlaufen hat, bildet sie mittlerweile im deutschen dualen System aus und gilt als Verfechterin und Bewahrerin sinnvoller Handwerkstechniken, obwohl ihr Design alles andere als traditionell ist.

Ihr Credo ist: „Der Mensch der den Hut trägt steht im Mittelpunkt meines Schaffens, ich möchte meine Kunden ermutigen ihr Auge für die eigene Persönlichkeit zu schulen und Mut zur Individualität machen. Ich entwerfe Lieblingsstücke mit hohem Identifikationswert. Für mich bedeutet das Ehrlichkeit und Wahrhaftigkeit.“

Ihre süddeutsche Heimat hat ihren puren Stil geprägt. Formen und Schnitte werden zur Perfektion gebracht. Klare Linien und Formen gemahnen eher ans Deutsche Bauhaus als an überbordenden Barock. „Grundsätzlich arbeite ich mit den geometrischen Grundformen wie Kreis und Dreick, die ich in zahlreichen Materialien und Oberflächen finde und übersetze diese ins Dreidimensionale.“, erklärt die Designerin.

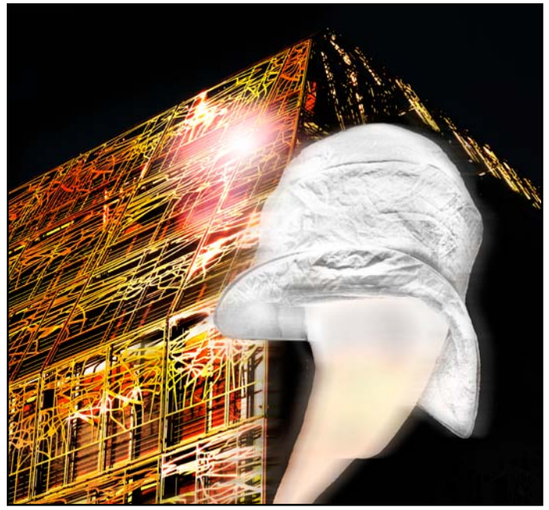
Nach dem erfolgreichen Debüt des letzten Jahres zeigt birgit sophie metzger auch in diesem Jahr wieder dem internationalen Publikum der Messe Première Classe in Paris ihre Interpretationen der aktuellen Trends für Sommer 2011. Sie orientiert sich dabei an den generellen Trends und interpretiert diese auf ihre ganz persönliche, unnachahmliche Art. Die aktuelle Collection für die Première Classe first session ist kommerzieller und gestraffter als die Debütcollection. Sie hat alles daran gesetzt um weiter nach hohen Qualitätsstandards und Sozialstandards in Deutschland produzieren zu können und konnte trotzdem die EK-Preise von durchschnittlich 80.00 € auf durchschnittlich ca. 60.00 € senken.

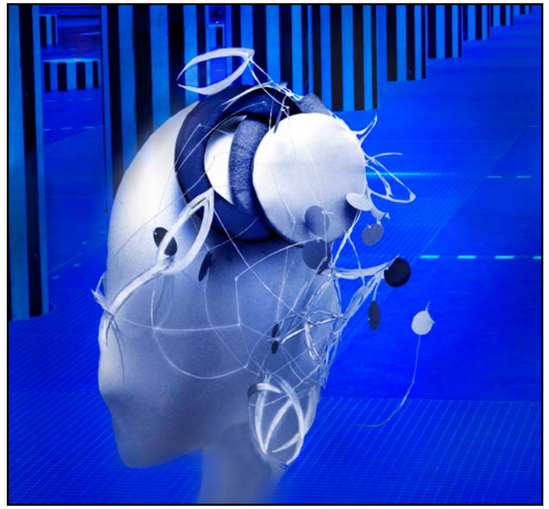
Collection Trio

Trio ist reduziert auf 4 Grundformen – den allseits beliebten Trilby, Twenty, einer von den zwanziger Jahren inspirierten Form, der Triangle, mit, wie der Name schon sagt, dreieckiger Grundform und dem Schmetterling, ihrer eigenen Hutform mit fast doppeltem Rand. Diese 4 Formen gibt es als Regenhut aus ostdeutsch „plaste elaste“ man könnte auch plexi plastic dazu sagen und als Sonnenhut aus atmungsaktivem leichten Schweizer Baumwollmousseline.

Dazu kommt auf Kreissegmente reduzierter Kopfschmuck, der das Trio komplett macht. Damit ist frau im Handumdrehen perfekt elegant und fantasievoll gestylt, ob sie einer spontanen Operneinladung folgen will oder im eleganten Club abtanzen will.

Die Idee ist, mit diesem Hut-Set für den ganzen Tag perfekt vorbereitet zu sein, egal ob es regnet, die Sonne brennt oder ob man von einer spontanen Abendeinladung überrascht wird. Dazu hat sich die Designerin verschiedene Stylingthemen ausgedacht.

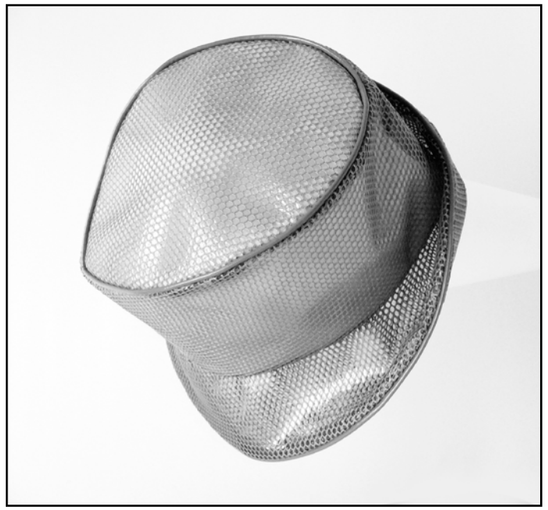




Das Trio gibt es

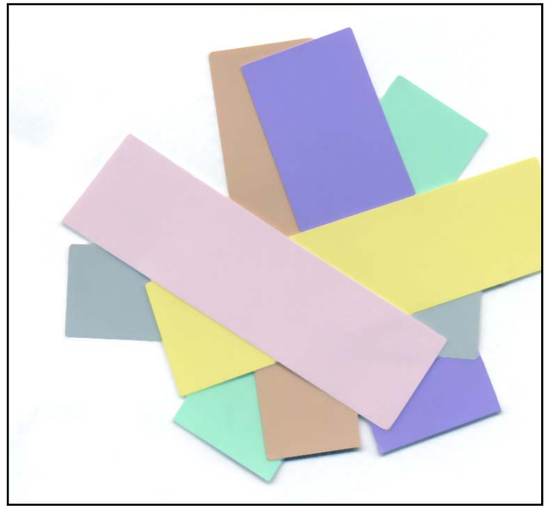
1. in white, mit Metallbiese in Gold und Silber.
2. in nudecolours mit einer Biese Ton in Ton.
3. in Schwarz, Weiß oder Pink mit einer Lackbiese in neoncolours.

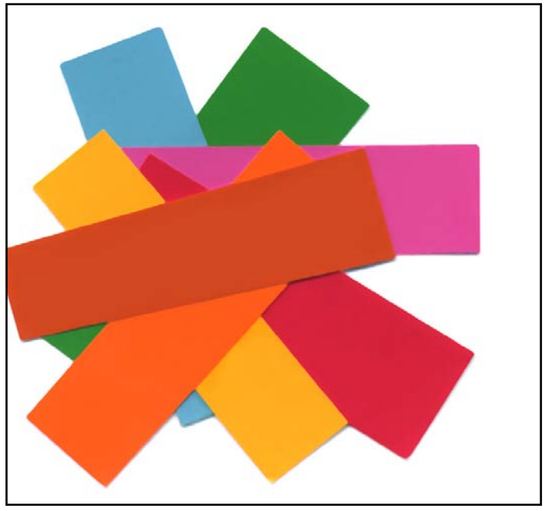
Über diese Stylingthemen hinaus kann der Einkäufer „seine“ Collection nach seinen individuellen Bedürfnissen zusammenstellen, indem er aus den vier Grundformen, sowie dem Sommer- und Regenmaterial seine Farbe aussuchen und die passende Biese frei ergänzen kann.
Natürlich muss man die Hüte nicht als Trio anbieten, möglich ist auch entweder eine Regencollection oder nur die Sonnencollection oder nur der Kopfschmuck.



Collection silk

Dann hat birgit sophie metzger ihre erfolgreiche Crashseidencollection neu aufgelegt in Farben wie orangeade, iroko wood, green jelly, vitaminc, h2o, bougainvillea... mit den Formen Twenty, Schmetterling mit Crinol, Schmetterling ohne Crinol, Trilby,...

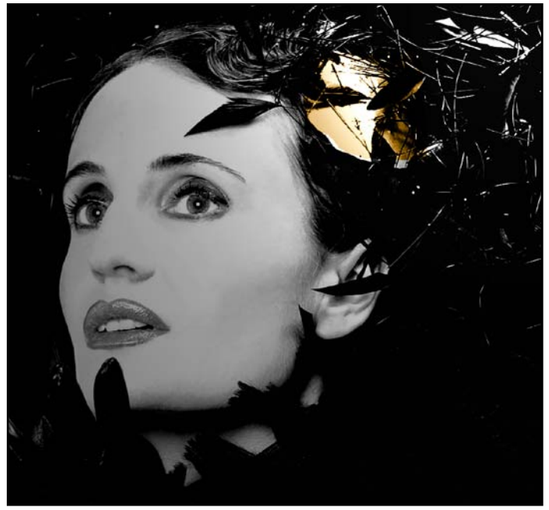




Collection Kopfschmuck - hat couture

Neben der Collection stellt die Designerin auch ihre Haute Couture Linie vor, die sie sinnigerweise hat couture nennt. Der Kopfschmuck wird beispielsweise zu Hochzeiten und Bällen getragen. Diese Linie ist exklusiver, luxuriöser und aufwändig von Hand hergestellt und daher auch kostspieliger. Sie verleiht der Frau, die sie trägt einen Hauch von verheißungsvoller Erotik – ein Versprechen, eine erotische Anspielung, eine Einladung zum Tanz ein Symbol für Grazie und Weiblichkeit. Der leichteste Lufthauch bringt die Federn zum schwingen...

Hierfür werden exklusivste Materialien verwendet, von Stachelrochenleder über Gold und Silber bis hin zu funkelnden echten Brillianten.



szenario
.birgit sophie metzger.

made in germany

products:	hats, headpieces
company name:	szenario birgit sophie metzger
adress:	webergasse 7 73728 esslingen
phone:	0049 711 3508255
fax:	0049 711 3108816
email:	szenario.huete@t-online.de
manager:	birgit sophie metzger
press relation:	in house publicity

own label shop:
szenario. birgit sophie metzger. hut couture
model millinery, designer range
webergasse 7
73728 esslingen
Germany
www.birgitsophiemetzger.com